

Wir Fondsfrauen fordern:

Messbarkeit, KPIs und mehr Transparenz bei Gender Diversity!

Die 3. Auflage der Gender Diversity-Umfrage, die die Fondsfrauen in Zusammenarbeit mit KPMG und der Universität Mannheim veröffentlicht haben, ist soeben erschienen. Die Branche konnte seit der ersten Studie von 2015 nur zögerliche Erfolge in ihren Bestrebungen, mehr Diversity zu erreichen, verzeichnen.

Damit es zu nachhaltigen Ergebnissen in einem mittelfristigen Zeitraum kommt, braucht es feste und messbare Zielgrößen, freiwillige interne Quoten und eine Institutionalisierung von Gender Diversity im jeweiligen Unternehmen. Eine Verankerung in der Vergütung und eine Verbindung mit Nachhaltigkeitszielen des jeweiligen Unternehmens sind dafür aus unserer Sicht wesentlich.

Wir leiten daher folgende Forderungen an die Asset Management-Branche ab:

Messbarkeit

Ein Mitglied des Vorstands sollte verantwortlich sein für Gender Diversity, um ein klares und sichtbares Commitment im Innen- und Außenverhältnis zu geben.

KPIs

Jedes Unternehmen sollte KPIs definieren und einführen, um seine Gender Diversity-Ziele in einem überschaubaren Zeitraum zu erreichen. Unsere Vorschläge:

- + Vorgaben für den Interviewprozess (fester Prozentsatz an Frauen auf Seiten der Kandidat*innen und der Interviewer*innen)**
- + Jobausschreibungen screenen auf Bias und gender-neutrale Ansprache**
- + Begründung für Ablehnung von weiblichen Bewerberinnen oder Mitarbeiterinnen bei Beförderungen. Auswertung der Begründung durch Human Resources; daraus neue Erkenntnisse ableiten und Prozesse adjustieren.**

- + **Gender Diversity-Ziele der Manager*innen als Teil der Bonusvereinbarung**
- + **Regelmäßige Überprüfung der Frauen-Förderprogramme auf ihre Wirksamkeit durch HR.**
- + **Nachwuchsförderung nachhaltig angehen:**
 - + **Gezielt Frauen an den Universitäten rekrutieren**
 - + **Im Rahmen firmeninterner Netzwerke und in Zusammenarbeit mit den Fondsfrauen aktiv die Neuzugänge begleiten (siehe unsere Nachwuchsinitiative)**

Transparenz

Status der eigenen Gender Diversity-Maßnahmen und -Fortschritte auf der firmeneigenen Webseite und im Nachhaltigkeitsbericht veröffentlichen. Das Fondsfrauen Logo als Förderer/Unterstützer kann das begleiten.

Über Fondsfrauen

Die Fondsfrauen sind das größte deutschsprachige Karrierenetzwerk zur Förderung und Gleichstellung von Frauen in der Finanzindustrie. Gegründet in 2015 sind über 2,500 Frauen in Deutschland, Österreich und der Schweiz bei uns aktiv. Über 50 Firmen unterstützen unsere Aktivitäten. Mit unserer Nachwuchsinitiative, dem Mentoring Programm, regelmäßigen Studien und Blogbeiträgen, unseren Events und dem Fondsfrauen Award bieten wir ein breites Spektrum an Maßnahmen, um Gender Diversity in der Fonds- und Finanzbranche nachhaltig zu erreichen.

www.fondsfrauen.de