

Vertrauen  
muss verdient werden

**Amundi**  
ASSET MANAGEMENT

## Werkstudent Marketing (m/w/d)

### Amundi Asset Management

Amundi, der führende europäische Vermögensverwalter und einer der Top 10 Global Player<sup>1</sup>, bietet seinen 100 Millionen Kunden – Privatanlegern, Institutionen und Unternehmen – ein umfassendes Angebot an aktiven und passiven Spar- und Anlagelösungen, in herkömmlichen Vermögenswerten oder in Sachwerten. Mit seinen sechs internationalen Investmentzentren<sup>2</sup>, den Researchkapazitäten im finanziellen und nichtfinanziellen Bereich sowie dem langjährigen Bekenntnis zu verantwortungsvollem Investieren ist Amundi einer der wichtigsten Akteure im Asset Management. Die Kunden von Amundi profitieren von der Expertise und der Beratung von 4.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 35 Ländern. Amundi, eine Tochtergesellschaft der Crédit Agricole Gruppe, ist börsennotiert und betreut aktuell ein verwaltetes Vermögen von mehr als 1 700 Milliarden Euro<sup>3</sup>.

**Amundi, ein zuverlässiger Partner, der täglich im Interesse seiner Kunden und der Gesellschaft handelt.**

<sup>1</sup>Quelle: IPE „Top 500 Asset Managers“, veröffentlicht im Juni 2020 auf der Grundlage der verwalteten Vermögen zum 31.12.2019. <sup>2</sup>Boston, Dublin, London, Mailand, Paris und Tokio. <sup>3</sup>Zahlen Amundi zum 31.12.2020.

**Du suchst nach neuen Herausforderungen neben Deinem Studium? Dann bist Du genau richtig bei Amundi Deutschland, dem Vermögensverwalter Nr. 1 in Europa!**

Blicke hinter die spannenden Kulissen des Asset Managements und profitiere von den Erfahrungen eines internationalen Unternehmens. Unterstütze unser Content Marketing Team am Standort München im Tagesgeschäft als

#### Werkstudent Marketing (m/w/d)

- ab sofort für mindestens 6 Monate
- flexibel in Teilzeit (max. 20 Stunden/Woche), in den Semesterferien gerne auch Vollzeit oder nach Vereinbarung

#### Das sind Deine Aufgabenbereiche

- Du aktualisierst eigenständig Marketingdokumente in PowerPoint oder in Zusammenarbeit mit internen und externen Grafikern
- Du recherchierst Daten in unseren Inhouse-Systemen
- Du erstellst Charts in Excel
- Du erstellst optisch ansprechende und CD-konforme PowerPoint-Präsentationen
- Du arbeitest bei der Pflege des Internetauftritts von Amundi mit
- Du unterstützt bei verschiedenartigen Marketingaufgaben, z. B. Abstimmung/Koordination mit Dienstleistern, Versand von E-Mailings

#### Das bringst Du mit

- Du bist Student (m/w/d) im Bereich Wirtschaftswissenschaften/Sozial- oder Geisteswissenschaften
- Du bringst erste Kenntnisse im Marketing mit

- Du arbeitest sehr sorgfältig, genau und bist kreativ
- Der Umgang mit den MS-Office-Anwendungen (vor allem PowerPoint) bereitet dir keine Schwierigkeiten
- Idealerweise bringst Du Interesse an der Finanzbranche mit
- Du besitzt sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

#### Das bieten wir Dir

Wir bieten Dir die Möglichkeit, einen umfassenden Einblick in den Bereich Content Marketing bei einem der bedeutendsten Asset Manager zu erlangen. Darüber hinaus bieten wir Dir eine attraktive Vergütung im Rahmen Deiner Werkstudententätigkeit sowie einen Zuschuss zum öffentlichen Personennahverkehr.

#### Bewirb Dich

Interessiert? Dann sende uns bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins.

Bitte bewirb Dich über unser [Amundi Bewerbungsportal](#).

Wir freuen uns, Dich kennenzulernen!

#### Deine Ansprechpartnerin

Sabine Hirschbrunn  
HR Business Partner  
Arnulfstr. 124-126  
80636 München, Deutschland