

Interview

[2015.10.26.] **Fondsfrauen - ein Netzwerk auf Erfolgskurs**



Anne E. Connelly, Geschäftsführende Gesellschafterin, Fondsfrauen GmbH, Erding. fondsfrauen.ch

Frau Connelly, Sie haben jüngst nach fast 15 Jahren Ihre Karriere bei Morningstar an den Nagel gehängt. Wie sieht nun Ihr beruflicher Alltag aus?

Ich werde offiziell zum Dezember bei Morningstar ausscheiden, darf mich aber jetzt schon meiner neuen Passion rund um Gender-Themen in unserer Branche widmen. Ich kümmere mich intensiv um den Ausbau des Fondsfrauen-Netzwerks. Für unsere rund 650 registrierten Damen haben wir gerade den Mitgliederbereich offiziell gestartet und unser Mentoring-Programm. Daneben planen wir unseren ersten Fondsfrauen-Gipfel am 26. Januar in Mannheim. Parallel dazu mache ich eine Train-the-Trainer-Ausbildung, da ich im kommenden Jahr eigene Seminare für Frauen anbieten werde. Es ist mir definitiv nicht langweilig.

Beschäftigt Sie das Thema Frauen und Finanzen schon lange oder kam die Idee für die Fondsfrauen-Initiative spontan?

Dass zu wenige Frauen Karriere in unserer Branche machen, beobachte ich schon lange. Ebenso beobachtete ich wie emotional besetzt diese Diskussion ist. Es wurde einfach Zeit, etwas zu unternehmen. Das Gleichstellungsgesetz bzw. Frauenquote war ein wichtiger Impuls, um dieses Thema in unserer Branche aufzugreifen. Im Übrigen gibt es bei uns nicht nur Damen, die Karrieren als Angestellte anstreben sondern auch einige Beraterinnen. Leider auch hier zu wenige, obwohl dies eigentlich ein idealer Job für Frauen ist.

Die Fondsfrauen sind nicht nur ein Frauennetzwerk, sondern wir widmen uns auch Frauen und ihrem (mangelnden) Verhältnis zu Geldanlagen. Es verwundert mich persönlich schon lange, dass so wenige Frauen sich aktiv um ihre Geldanlage kümmern. Das würden wir gerne ändern und überlegen im Dialog mit Branchenvertretern wie Gender-Marketing zu einem integralen Bestandteil im Vertrieb werden kann. Denn meines Erachtens benötigen Frauen keine anderen Produkte, sondern eine andere Ansprache.

Stehen Sie in Konkurrenz zu ähnlichen Plattformen wie beispielsweise „Women in ETFs“?

Nein, überhaupt nicht. Prinzipiell gilt, je mehr Damen sich für Karriere, und das auch noch in der grossen Investmentfondsszene, interessieren, umso besser. Viele der ETF-Kolleginnen sind ohnehin bei uns registriert.

Wie sehen Ihre Aktivitäten in der Schweiz und in Österreich aus?

Wir haben Interesse, Vorort ein Chapter zu gründen. Insbesondere in der Schweiz werden sich unsere Pläne bald konkretisieren. Ich hoffe, Anfang nächsten Jahres mehr darüber sagen zu können.

Hat Fondsfrauen auch für Männer Aktivitäten im Programm oder ist es eine reine Frauen-Organisation?

Gezielte Aktivitäten bieten wir noch nicht an für Männer. Das Netzwerk richtet sich primär an Frauen, da sie Ermunterung brauchen und einen geschützten Raum zum Austausch. Männer unterstützen uns zwar, da der Kulturwandel in den Köpfen von Frauen und Männern stattfinden muss. Aber ich könnte mir vorstellen, gezielte Aktivitäten mit Männern zu planen. Ich habe festgestellt, dass viel Unklarheit herrscht, warum Frauen eine gezielte Ansprache benötigen und warum sie anders ticken.

Foto: zVg

Zur Person

Anne E. Connelly verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung in der Investmentfonds-Industrie. Ihren Einstieg markierte 1989 die Tätigkeit bei einem der ältesten amerikanischen Fondshäuser, Pioneer Funds Distributor, Inc. in Boston, USA. Sie war mit dem Aufbau und der Koordination aller internationaler Aktivitäten mit Schwerpunkt auf den deutschsprachigen Markt betraut. Im Jahre 1992 wechselte sie zu Pioneer Investments in Frankfurt/Main, um vor Ort den Aufbau des Vertriebs- und Marketingbüros zu begleiten. Anne Connelly war anschliessend mehrere Jahre als Vertriebsdirektorin für den Vertrieb von Pioneer Fonds an Berater und Institutionelle erfolgreich, bevor sie eine Managementfunktion im Münchner Pioneer-Büro übernahm. Im Februar 2001 wechselte Connelly als Geschäftsführerin zur Morningstar Deutschland GmbH und verantwortete die Etablierung und Expansion des US-amerikanischen Researchunternehmens in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Im August 2009 übernahm sie einen neuen Geschäftsbereich und ist als Director, Marketing EMEA, für Morningstar Europe Ltd. tätig. Im Dezember 2015 wird sie Morningstar verlassen.

Anne Connelly ist Ideengeberin und Gründungsmitglied der Fondsfrauen GmbH, das Karrierenetzwerk für Frauen in der Fondsbranche. Als Geschäftsführende Gesellschafterin ist sie für den Aufbau und die strategische Ausrichtung des aktuell rund 650 Frauen starken Netzwerks verantwortlich. Ihre langjährige Führungs- und Investmenterfahrung wird sie in Form von Vorträgen und Workshops vor allem für Frauen anbieten.

Interview: [Thomas J. Caduff](#)